

3秒で「欲しい!」と思わせる、表現コンセプト創造セミナー

～ 広告やパッケージなどの“表現”でお悩みの方におすすしめします ～

自社製品・商品のパッケージや広告を「外部のクリエイター」まかせでは、ありませんか？
本セミナーでは、“誰もが知っている商品の開発に携わる講師”とともに、3秒で「欲しい!」と思わせる広告・パッケージ作りのノウハウを順序立てて学んでいただきます。
最終アウトプットは「手作りパッケージ」や「手作り広告」です。お気軽にお申込みください。

【セミナーの内容】

- 表現コンセプトとは？
- 商品コンセプトと表現コンセプトの違い
- 表現コンセプト化の目的
- 表現コンセプトの基本要素
- 講師が実践した商品の紹介
- グループワーク
- グループによる発表

【講師】

(株)三重ティーエルオー・外部専門家、東京農工大学・非常勤講師、(株)連由・代表取締役 **小山 由朗 氏**



山本光学(株)に入社後は、オートバイ用品の販売・開発を担当。機能性、デザイン性に優れたゴーグルも多数開発し、モトクロスの世界チャンピオンが愛用するモデルの開発にも携わる。(株)ワコールに入社後は、レオタード、水着の販売、その後MDとして、これまでの事業分野とまったく異なる新市場創造型商品として『コンディショニングウエア(CW-X)』という事業を開拓した。唯一メンズ(男性)から商品開発をスタートした事業であり、コンセプト作成～売り場構築等、商品の川上から川下まで全てに渡って携わった。

人間科学研究所に異動後は『美楽るヒールパンプス「SUCCESS WALK」』や『クロスウォーカー』などを消費者ニーズと自社シーズをマッチングさせて研究・開発、大ヒットを飛ばす。(株)マーケティングコンセプトハウスに入社し、社長である梅澤伸嘉氏と多数の商品開発に携わり、京都研究所所長として関西支部の立ち上げも行った。2011年、(株)連由を設立し、多数の企業の商品開発をサポートするコンサルタントとして活躍している。自らも商品開発を行う実践型のマーケティングであることを身上としており、幅広いジャンルで特許・実用新案の発明も多数取得している。研修としても、理論を自らの経験も交えてわかりやすく解説いただけるので受講者からは大変好評を得ている。(※ グッドデザイン賞、クリエイター賞などを受賞。特許多数あり。)

【日 時】 第1回 令和5年6月9日(金) 座学

*1回目は理論と手法を学びますので、必ずご参加下さいますようお願いいたします。

第2回 令和5年7月14日(金) グループワーク

毎回 13:00-16:30

第3回 令和5年8月10日(木) グループワーク・発表

【会 場】 伊勢市産業支援センター 研修室 【受講料】 無料

【定 員】 各30名(定員になり次第、締切) *オンライン受講はありません

【申込締切】 令和5年6月2日(金)まで

【主 催】伊勢市産業支援センター 【共 催】伊勢商工会議所、伊勢小俣町商工会、株式会社三重ティーエルオー

伊勢市産業支援センター 行

FAX:0596-22-8851 または メール:sangyo-c@ise-cci.or.jp

申 込 書	事業所名		氏 名	
	住 所		TEL	
			FAX	
メールアドレス				

※ご記入いただいた情報を各種連絡・情報提供や研修会参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。また、セミナー当日に撮影します映像や写真は、伊勢市産業支援センターや伊勢商工会議所ホームページ・広報誌などの広報媒体にて使用することがあります。